استخدام تطبيقات الواقع الافتراضي
في تسويق منتجات الإبل

اغتناء Egtinaa
غنـــــىً معرفـــيٌ ومهاري للمستقبل

USING VIRTUAL
REALITY APPS IN MARKETING
CAMEL PRODUCTS

KFU
جامعة الملك فيصل
KING FAISAL UNIVERSITY
جـامعة ووطـن..نمـاء..واسـتدامة..

KFUniversity
www.kfu.edu.sa

USING VIRTUAL REALITY APPS IN MARKETING CAMEL PRODUCTS

عن البرنامج:

يتكون البرنامج من ٤ محاور تغطي الجوانب المعرفية والمهارية والمهنية حول كيفية استخدام تقنيات الواقع الافتراضي في مجالات تسويق منتجات الإبل، وكيفية تسخير التقنيات الحديثة لتوسيع أرباح الشركات واكتساب مزايا تنافسية مستدامة من خلال العملية التسويقية الرقمية للمنتجات، على أن تكون الدراسة شاملة للمحاضرات النظرية والحالات العملية والبحوث الميدانية.

عدد مقررات هذا البرنامج: 6 مقررات

- مقرر مبادئ التسويق
- مقرر بحوث الأسواق
- مقرر التسويق الرقمي
- مقدمة في أساسيات الواقع الافتراضي
- مقرر أدوات وتصميم بيئة الواقع الافتراضي
- تطبيقات الواقع الافتراضي في تسويق منتجات الإبل

الفئة المستهدفة من البرنامج:

- المهتمين في مجال التسويق
- موظفي التسوق بمزارع الإبل
- مدراء وموظفي وكالة الثروة الحيوانية بوزارة البيئة والمياه والزراعة
- المهتمين بالاستثمار في مجال الإبل
- ريايدو الأعمال

مدا ةلبرنامج: 6 أسابيع .

لغة البرنامج: العربية

الرسوم: 350 ريال

تاريخ التسجيل: الآن

الشركاء: المنظمة الدولية للإبل International Camel Organaization

شهادة معتمدة من جامعة الملك فيصل ومن المنظمة الدولية للإبل

امسح الرمز للدخول على صفحة البرنامج