البرنامج التدريبي

" الإعلام الرقمي للمؤسسات الغير ربحية "

في الفترة من 2023/5/14 م إلى 2023/5/25

❖ الفكرة:-

تتطلع أسرة فرع هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء إلى رفع مستوى الإعلام و الدفاع عن مصالحه وحقوقه والعمل على تقدمه و تطوره و ترسيخ مفاهيمه و احترامه، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم حرية التعبير وفق الثوابت المرعية، و وضع ميثاق يلتزم به. كما تسعى إلى تطوير القدرات و المهارات المهنية للعاملين في الإعلام السعودي للنهوض بالمهنة لمستويات أعلى من خلال توفير برامج تدريبية و ورش عمل أو بعثات داخلية أو خارجية و يأتي هذا البرنامج التأهيلي بعنوان صناعة الإعلام الرقمي للمؤسسات الغير ربحية تحقيقًا لتلك الأهداف السامية و انسجامًا مع المتغيرات في الوسيط الإعلامي المتغير.

البرنامج يستهدف العاملين من الشباب و الفتيات في القطاع الغير ربحي بالأحساء ، ومدته 40 ساعة حضورية للحلق الإثرائية و ورش العمل و البرامج التطبيقية التدريبية، و يوفر البرنامج المعرفة و المهارات اللازمة لهم و تعريفهم على استخدام أدوات وسائل الإعلام الرقمي، بشكل منهجي و تطبيقي ، ليصبح لديهم إلمام بالتقنيات و المستحدثات الخاصة بالصحافة الرقمية ، مما يؤهلهم للمسار الإعلامي في المؤسسات الغير ربحية ومواصلة تلبية رغباتهم وشغفهم ويتمكنون من أداء الرسالة الإعلامية الوطنية.

❖ الأهداف :

1 / أن نعمل على إرساء مفاهيم صحيحة عن الإعلام الرقمي في المؤسسات الغير ربحية و علاقته برؤية 2030 .

2/ تدريبهم على تطوير مهاراتهم الإبداعية في التقديم و الإلقاء و التحرير الصحفي للمنصات للإعلامية الرقمية المتنوعة .

3 / غرس أخلاقيات الإعلام مما يحد من حجم الأخطاء الشائعة و المتكررة في المستقبل.

❖ وصف البرنامج

اسم البرنامج	مدته	عدد الساعات	المدرب
الاعلام في رؤية 2030	اليوم الأول الأحد 2023/5/14	ساعة	د. عبدالله بوحليم
أخلاقيات و ضوابط الإعلام في المملكة العربية السعودية		ساعة	د. عبدالله بوحليم
استراتيجية صناعة الهوية الرقمية للمؤسسات الغير ربحية		ساعتان	م. محمود عبدالرحمن
صناعة الفيديو - تصوير - مونتاج	اليوم الثاني والثالث الأثنين والثلاثاء 2023/5/15	6 ساعات	أ.سليمان الكنعان
التصوير الفوتوغرافي		ساعتان	أ.محمد الدويسان
إستراتيجية العلاقات الإعلامية في المراكز الاعلامية	اليوم الرابع الأربعاء 2023/5/17م	ساعتان	أ.د. حسن الصيفي
أدوات ومهارات مسؤول العلاقات الإعلامية الرقمية		ساعتان	أ.د. حسن الصيفي
إدارة الفعاليات من الفكرة و حتى التقويم	اليوم الخامس الخميس 2023/5/18	3 ساعات	م. محمود عبدالرحمن
التخطبط و التنفيذ للمؤتمرات الصحفية وإدارتها المباشرة أو عبر الإتصال المرئي		ساعة	د. مصطفى حسانين
صناعة المحتوى للمنصات الإعلامية	اليوم السادس الأحد 2023/5/21م	ساعتان	د. أحمد صلاح
التسويق الرقمي		ساعتان	م. محمود عبدالرحمن
إدارة و تخطيط الحملات الإعلامية	اليوم السابع الأثنين 2023/5/22م	ساعتان	م. محمود عبدالرحمن
استثمار الذكاء الاصطناعي في الاعلام الرقمي مثال (CHAT JPT)	الأثنين 2023/5/22م	ساعتان	د. أحمد صلاح

صحافة البيانات (انفوجرافيك)	اليوم الثامن الثلاثاء 2023/5/23م	ساعتان	د. أحمد صلاح
تحليل البيانات		ساعتان	د. مصطفى حسانين
احترافية الارتجال و الالقاء امام الجمهور	اليوم التاسع الأربعاء 2023/5/24م	ساعتان	أ.عبدالملك الطلحة
استعراض و تقويم انتاج المتدربين و المتدربات في الفيديو و الجرافيك		ساعتان	د. أحمد صلاح
استعراض تجارب المراكز الإعلامية في عدد من المؤسسات الغير ربحية	اليوم العاشر الخميس 2023/5/25م	3 ساعات	هيئة الصحفيين بالأحســــــاء
توزيع الشهادات على الشركاء		ساعة	
المجموع	10 ايام	40 ساعة	